



Chargé-e de Communication, CDD 10 mois, temps plein Poste à pourvoir avril 2018.

Description de l'offre :

Vous travaillerez au sein d'une équipe pluridisciplinaire de 16 salarié-es, 2 volontaires, d'un conseil d'administration de 12 personnes bénévoles et d'une dizaine de bénévoles actifs. Vous aurez la mission de promouvoir les valeurs, les projets et les actions de l'association en vous appuyant sur plusieurs supports de communication (site web, newsletters, papier, médias,...). Le poste à pourvoir est situé dans nos locaux à Toulouse (face à la Gare). La Maison du Vélo compte près de 1740 adhérent-e-s.

Profil recherché:

De formation supérieure en communication (Master) et/ou ayant 5 années d'expériences professionnelles dans le domaine de la communication, vous avez de solides capacités rédactionnelles, des compétences de gestion de projet et une très bonne maîtrise des outils multimédias et graphiques. Vous êtes sensible à la question environnementale et proche de l'ESS. Doté-e d'une aisance relationnelle, vous savez vous inscrire dans une démarche collective.

Missions :

- ♦ Mettre en œuvre un plan de communication ciblé et calibré
- ♦ Participer à la rédaction de textes, de messages et les diffuser via les supports de communication les plus pertinents
- ♦ Réaliser des supports et les actualiser : écrits, photos, fiches produits, catalogues de prestations, films, photos, dossiers presse, campagnes de promotion, plaquettes, affiches.
- ♦ Créer et consolider les relations avec les différents services de communication partenaires, les prestataires graphiques et les fournisseurs.
- ♦ Rédiger des communiqués de presse et de dossiers de presse, les diffuser, gérer les relations avec les journalistes, organiser des conférences de presse.
- ♦ Organiser la refonte du site Web de l'association ainsi que son développement et son animation.
- ♦ Préparer et participer aux manifestations, salons et expositions
- ♦ Evaluer la satisfaction et les attentes des usagers en réalisant des enquêtes.

Compétences et qualités recherchées :

- ♦ Très bonnes capacités rédactionnelles, esprit de synthèse et rigueur
- ♦ Curiosité et attrait pour le web
- ♦ Dynamisme et réactivité
- ♦ Autonomie, sens de l'initiative et force de proposition
- ♦ Aisance relationnelle, networking
- ♦ Ordonné-e et organisé-e
- ♦ Excellente maîtrise des outils bureautiques et de la suite ADOBE
- ♦ Bases techniques en webdesign, programmation web html.
- ♦ Créativité et talents artistiques avérés.
- ♦ Maîtrise de l'anglais professionnel (écrit/parlé)

Le salaire est à discuter, des tickets restaurant sont proposés ainsi qu'un vélo de fonction.

Envoyez votre candidature composée d'une lettre de motivation et d'un CV à Kamel JELTI, Directeur, recrutement@maisonduvelotoulouse.com

La Maison du Vélo

12 bd Bonrepos - 31000 Toulouse - 05 34 40 64 72

Association loi 1901

SIRET 487 420 945 00023 - APE 9499Z

www.maisonduvelotoulouse.com

Agrément entreprise solidaire n° 31 15 0004

Déclaration d'activité de formation n°73 31 06228 31

Date de publication de l'offre :

15/02/2018